

INFOS

42 rue Rouelle
75015 Paris
25 ans

CONTACT

laila.skalli@grenoble-em.com
06.73.06.56.31
Skype : skalli_laila



LAILA SKALLI



EXPÉRIENCE

Octobre 2016 – Janvier 2017

Retail & Sales consultant

Tiffany & Co. Boutiques Parisiennes. Printemps Haussman, Rue de la Paix, Champs Elysées. Paris

- Conseil sur l'ensemble des collections Tiffany & Co.
- Fidélisation et développement de la clientèle premium locale et internationale en offrant un service personnalisé.

TIFFANY & CO.

Janvier 2016 – Juin 2016

Business analyst, Lancôme Zone Europe

L'ORÉAL. Division Luxe internationale. Equipe Lancôme Marketing. Paris

- Pilotage d'études marketing digitales 360° : recommandations best practice Lancôme et suivi initiatives digitales vs concurrence.
- Analyse hebdomadaire et mensuelle des Sell-Outs Zone Europe (France, Italie, Allemagne, UK, et Espagne) de la marque et ses franchises : reporting panels (NPD/IRI) et développement de tableaux de bords.
- Gestion du suivi des lancements et veille concurrentielle digitale sur 3 axes : Maquillage, Soins et parfum.
- Préparation des présentations support pour la direction marketing Lancôme Zone Europe.

L'ORÉAL

Octobre 2014 - Juillet 2015

Business development Consultant

Calzificio Mura, entreprise italienne du secteur de l'industrie textile. Grenoble et Séoul.

- Analyse du Marché Sud Coréen pour confirmer la pertinence de l'implantation de Calzificio Mura.
- Identification des grands canaux de distribution et veille concurrentielle e-commerce et « brick and mortar ».
- Prospection de clients et planification de réunions avec de potentiels intermédiaires & digital influenceurs à Séoul.
- Pilotage du Category management et classification des distributeurs selon certains critères de segmentation.
- Elaboration de recommandations stratégiques pour le développement digital & retail des marques Mura et Meri en Corée du Sud.

CALZIFICIO
MURA S.p.A.

Septembre 2013 – Juillet 2014

Assistant contrôleur de gestion projet

BNP Paribas ITG. Année de Césure. Paris

- Production et diffusion des reportings mensuels auprès du Top Management.
- Mise en place de nouvelles solutions en matière d'outils de suivi des projets.
- Gestion et transmission hebdomadaire de l'état financier des budgets Projets d'Infrastructure au comité exécutif de la direction informatique.

BNP PARIBAS

Formation

2012 - 2017

Master of Science in Business Development et Master Management (Parcours Grande Ecole)

Grenoble Ecole de Management. Campus de Grenoble

2009 - 2012

Licence Management et Gestion des entreprises

Université Mundiapolis. Casablanca (Maroc)

2007 - 2008

Baccalauréat Français série sciences économiques et sociales

Ecole Al JABR. Mention Bien. Spécialité Maths

Compétences

Engagement associatif

Responsable pôle Sensibilisation

Projet international Pérou attaché à l'association Savoir oser la solidarité. GEM

Membre projets locaux SOS : Les P'tites Scènes et les P'tites Zaprems

Informatique

Maîtrise du Pack Office : Microsoft Office Specialist Certification (Mars 2013)

Langues

Français et Arabe: Langues maternelles. Anglais: Courant. Espagnol : Intermédiaire

Loisirs

Arts plastiques, photographie, Cinéma et Volley-ball